

saletelligence Pharma Talk 2015

Spitalmarkt Schweiz: Aktuelle Marktentwicklungen nutzen und
Vertriebschancen steigern.

Dienstag, 8. September 2015

Hotel Radisson Blu, Zürich-Airport

Agenda

Ab 09.15 Uhr Eintreffen der Gäste und Begrüssungskaffee

09.45-09.55 Uhr

Begrüssung und Einführung in den Spitaltag

Heiko Xander, saletelligence

09.55-10.15 Uhr

Firmenportrait - saletelligence Spitallösungen

Jan-Maik Schliffter, saletelligence

10.15-10.45 Uhr

Neue Spitalmarktdaten und Vorstellung des saletelligence Spitalnavigators

Heiko Xander, saletelligence

10.45-11.00 Uhr – Kaffeepause –

11.00-11.30 Uhr

Hospital Key Account Management: Vertriebssteuerung auf Basis von Spitalfallzahlen

Robert Borgdorf, Country Sales Manager, Orion Pharma AG

11.30-12.00 Uhr

Wer ist der Kunde? Targeting und Segmentierung von Spitälern, Fachabteilungen und Personen

Andreas Fischer, National Hospital Sales Manager, Pfizer Schweiz AG

12.00-13.15 Uhr – Mittagessen –

13.15-14.00 Uhr

Market Access: Aktuelle Trends und zukünftige Veränderungen im Spitalmarkt Schweiz

Remo Christen, Director Market Access & Established Products, Roche Pharma Schweiz AG

14.00 -14.30 Uhr

Abschliessende Diskussion und Schluss der Veranstaltung

– Anschliessend get together –

Ihre persönliche Anmeldung bitte über: <https://de.surveymonkey.com/r/Z2MCWPY>