

EXPERTEN FORUM // 23.11.2018

SCHLUSS MIT DEM DATENFRIEDHOF!



HOLEN SIE MEHR AUS IHREN DATEN HERAUS

Alle Unternehmen sammeln viele Daten - ob aus eigenen Quellen wie dem Außendienst und Marketing oder durch Zukauf von Daten bei externen Dienstleistern.

Die Praxis zeigt, dass dieses „Mehr an Daten“ allerdings nicht automatisch zu einem „Mehr an Insights“ führt. Oft sind gewisse Datenfriedhöfe die Folge.

Wir möchten in unserem Experten Forum 2018 zeigen, wie Sie im Marketing & Sales mehr aus Ihren Daten herausholen können.

Dieses Experten Forum richtet sich an Branchenkollegen in den Bereichen Sales, Marketing, Business Development und Geschäftsführung.

Wir veranstalten dieses Experten Forum in Kooperation mit Saletelligence



JETZT
ANMELDEN!

ORGANISATION & ANMELDUNG



23. November 2018
9 bis 11:00 Uhr



HealthCareConsulting Group
1030 Wien, Kolonitzgasse 2A / DG



Die Teilnahme an diesem Experten Forum ist kostenlos!



Wir bitten um Anmeldung an vienna@hccgroup.eu

3 EXPERTEN ZEIGEN IHNEN 5 PRAXIS-BEISPIELE



DKFM. MARTIN WALTER

Geschäftsführer
Saletelligence

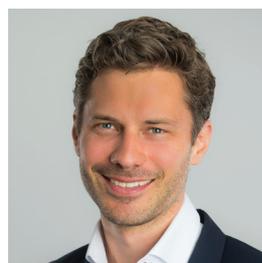
- Triple A Rx – Advanced Analytics beim Arzt: Wie hat die Datenflut die Zielgruppenanalyse verändert und wie geht man damit um?
- Triple A OTC – Advanced Analytics in der Apotheke: Wie kann man Mikrodaten sinnvoll nutzen und verdichten?



MAG. HANNES WELLACHER

Sales Manager
Insight Health

- Daten & Insights: Wie Sie mit intelligenter Daten-Verknüpfung zu mehr Information kommen können



MAG. DOMINIK FLENER

Geschäftsführer
HealthCareConsulting Group

- Arzt- & Apotheken-Befragungen beim Targeting: Wann braucht es eine Marktforschung und wann einen Service-Call?
- Das Magische Dreieck: Datenanalyse, Befragung, Außendienst: Wie gelingt der Mehrwert für den Außendienst?