# Vitamin C OTC, München
# 05. April 2019

**Exklusives Pharma-Event für OTC Pharma-Spezialisten aus Marketing und Vertrieb**

**Der Apotheker im Mittelpunkt**

**Kann der Apothekenaussendienst digitalisiert werden?**
**Gemeinsamer Austausch zum yRoom Konzept**
*Philip Debbas, Geschäftsführer ysura*

**Informationsmanagement am POS Apotheke**
Erste Erfahrungen mit erfolgsbasierten Kommunikationsmodellen.
*Christian Senger, General Manager intermedix Deutschland GmbH*

VITAMIN C
mit Branchenfokus Apothekenvertrieb

**Die Quadratur des Kreises: Mit einer dynamischen Tourenplanung den Außendienst entlasten und gleichzeitig autonome Entscheidungen ermöglichen?**
*Alexander Wittke, Geschäftsführer Saletelligence*

Beginn: 8:30 Uhr
Ende: ca. 11:00 Uhr

Location:
Farmer & Lou
Breisacher Str. 6
81667 München